

## Baudelet Environnement annonce la création du Groupe Baudelet et change d'échelle.

*Février 2024 - Spécialisé depuis près de 60 ans dans le traitement et la valorisation des déchets, le fleuron régional, familial et indépendant Baudelet Environnement (59) vit un tournant dans son histoire. Porté depuis 2018 par Caroline et Jean-Baptiste Poissonnier, troisième génération de dirigeants, Baudelet Environnement franchit en effet une nouvelle étape dans son développement et annonce la création du Groupe Baudelet. Composé de 4 branches d'activités autonomes - Environnement, Energie, Commerce et Bien-être - et de sa propre identité visuelle, le groupe familial affirme sa stratégie de croissance et revendique son changement d'échelle. En opérant une diversification stratégique de ses activités à un moment charnière de son histoire, le groupe Baudelet souhaite pérenniser ses activités historiques, créer de nouvelles perspectives de développement pour offrir un avenir serein à l'ensemble de ses collaborateurs. Une transformation qui incarne les valeurs fondatrices du groupe : audace, performance, agilité et optimisme.*



Caroline et Jean-Baptiste Poissonnier - Co-dirigeants du groupe Baudelet

### Se transformer pour répondre à un enjeu majeur : pérenniser l'avenir du groupe

Nommés à la direction générale du groupe Baudelet Environnement en 2018, Caroline et Jean-Baptiste Poissonnier - petits enfants du fondateur, œuvrent depuis leur prise de fonction, à préserver l'héritage familial et les valeurs qui caractérisent l'entreprise, tout en menant des réflexions stratégiques sur de potentiels nouveaux axes de croissance. Convaincus que la pérennité du groupe familial passera par sa capacité à s'adapter aux évolutions de notre monde, aux enjeux de notre société et à de nouveaux besoins qui en découleront, les 2 jeunes dirigeants ont lancé en 2023 une réflexion autour de la vision de l'entreprise à 2035. Dans cette logique de pérennité, c'est aussi la volonté pour Caroline et Jean-Baptiste de pouvoir transmettre tout ce qui a pu être construit par leur famille à leurs propres enfants. Portés par leurs appétences et expertises respectives ainsi que par la dynamique de diversification amorcée quelques années auparavant, Caroline et Jean-Baptiste Poissonnier ont ainsi décidé, début 2024, d'ancrer leur stratégie de croissance dans une nouvelle identité et une nouvelle organisation. Ainsi, naît le Groupe Baudelet et ses 4 branches d'activité : Environnement, Commerce, Energie et Bien-être, avec un objectif : ouvrir de nouvelles voies de croissance, dont la performance ne sera plus simplement économique mais intégrera également l'exigence d'un impact positif sur tous leurs écosystèmes.

*“La création de ces 4 Branches s'inscrit pleinement dans notre volonté de transmission et du développement de nos activités, au service de tous. Cette stratégie s'appuie sur des valeurs fortes : l'agilité et l'optimisme, auxquelles notre vision 2035 a également ajouté la performance et l'audace”* explique Jean-Baptiste Poissonnier, Directeur Général du groupe.

## Une nouvelle identité qui incarne la volonté de transformation et de diversification du groupe

Lancé dans une stratégie d'élargissement de son offre depuis 2016, Baudalet Environnement n'a eu de cesse depuis d'étendre son panel de services et ses expertises pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur, dont font notamment partie les REP (Responsabilités Élargies du Producteur). Dans cette dynamique, le groupe familial a fait l'acquisition de la société Gardet & De Bezenac, spécialisée dans le démantèlement naval et ferroviaire en Normandie et lancé de nombreux programmes d'investissements dans des installations de traitement et de valorisation, pour devenir un acteur majeur de la valorisation des déchets industriels ou du BTP au grand nord de Paris.

Peu après leur prise de mandat, les deux dirigeants se sont questionnés sur la stratégie de croissance de leur groupe familial. *“Poursuivre le développement de nos métiers historiques sur le territoire national, ou diversifier nos activités dans des métiers qui font sens pour nous : la planète et les hommes. C'est cette deuxième voie que nous avons choisie car elle répondait à la fois à nos personnalités, nos convictions et à nos principaux enjeux.”* relate Caroline Poissonnier, Directrice Générale du groupe.

C'est ainsi que le groupe a étonné en annonçant la création d'un complexe sportif sur la friche industrielle de la Cristallerie d'Arc à Blaringhem ou en investissant dans le champ des énergies renouvelables en s'associant dès sa création, à la société Kourbe - spécialisée dans le tiers-investissement des énergies renouvelables, principalement photovoltaïques.

## Une nouvelle organisation et des ambitions fortes

L'entreprise familiale souhaite aujourd'hui clarifier sa stratégie, ancrer ses ambitions, au travers de la création du Groupe Baudalet, avec, comme première matérialisation concrète, celle de ses quatre branches d'activité.

Les branches Environnement et Énergie ont vocation à positionner le groupe Baudalet comme un acteur majeur de la transition écologique et énergétique, dans la continuité de la vision initiée par Jean Baudalet et poursuivie ces 3 dernières décennies par Bernard & Catherine Poissonnier. Le groupe souhaite ainsi renforcer sa présence sur le territoire en tant que spécialiste du traitement et de la valorisation des déchets et émerger en tant qu'acteur national engagé dans la transition énergétique.

La branche Commerce confirme la volonté du groupe Baudalet d'investir plus massivement, par croissance externe et organique, dans l'activité de distribution B to B sur laquelle il est déjà présent depuis plus de 30 ans par le biais de la société Baudalet Matériels.

Avec sa branche Bien-être, le groupe a à cœur d'offrir une nouvelle dimension humaine et familiale à l'ADN du groupe. Cette branche est la concrétisation d'une ambition forte : celle d'être un acteur engagé dans le capital santé de l'individu, et ce dans une approche holistique (mentale, physique, émotionnelle et spirituelle) et une offre plurielle. *« Nous avons la conviction que l'alignement avec ses valeurs et ses envies profondes, la recherche d'une nouvelle forme de vitalité et d'une quête d'équilibre sont les clés pour vivre une existence plus confiante et de fait, faire société de manière plus sereine. Nous voulons donc contribuer à l'éveil des consciences et favoriser la mise en mouvement des individus. »* précise Caroline Poissonnier.

Chaque société composant les différentes branches gardera son identité visuelle propre, tout en revendiquant son appartenance au groupe.

### A propos du Groupe Baudalet

Fondé il y a près de 60 ans, à Blaringhem, dans les Hauts-de-France, le groupe Baudalet est une entreprise familiale et indépendante qui se positionne comme un acteur économique dynamique et responsable, profondément engagé dans la création d'un avenir durable et prospère pour tous. Fort de son cœur d'activité historique dédié à l'Environnement, le groupe a su se transformer, se diversifier en offrant aujourd'hui son expertise dans quatre Branches d'activité - Environnement, Énergie, Commerce et Bien-être - pour faire face avec audace aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Animé par une quête incessante d'innovation, d'agilité, de performance et d'optimisme, le groupe Baudalet affirme au quotidien son engagement dans une démarche de développement durable, favorise l'indépendance énergétique, encourage les synergies commerciales et prône le bien-être de ses collaborateurs et de sa communauté. Comptant 22 sociétés au sein de ses 4 Branches, le groupe Baudalet emploie aujourd'hui 680 collaborateurs et enregistre en 2023 un CA consolidé de 180 M€.

[www.groupe-baudalet.fr](http://www.groupe-baudalet.fr)

### Contacts presse - Agence OXYGEN

Sophie Robert-Beys - 06 34 99 94 10 - [sophie.rb@oxygen-rp.com](mailto:sophie.rb@oxygen-rp.com)