

Embaleo célèbre ses 15 ans et se positionne comme un acteur de référence dans l'emballage durable

Blaringhem, le 25 novembre 2025 - À l'occasion de ses 15 ans, Embaleo, entreprise nordiste spécialisée dans la vente d'emballages à destination des commerçants et e-commerçants, célèbre une trajectoire de croissance continue portée par un engagement environnemental significatif et une expertise unique dans les petits volumes d'emballages. Première entreprise d'emballage certifiée B Corp en France, la société confirme aujourd'hui son rôle de précurseur dans la transition vers un emballage plus responsable et dévoile de nouvelles ambitions en matière d'économie circulaire, de développement de produit et d'élargissement de son modèle.

15 ans de savoir-faire au service des petits volumes d'emballages

Fondée en 2010 par Enguerrand Deleurence, entrepreneur passionné par les activités du e-commerce, Embaleo propose une gamme complète de produits d'emballages. Alors que le marché du e-commerce explose sur cette décennie, l'entreprise offre une approche innovante adaptée aux besoins des professionnels et se fixe plus particulièrement pour objectif de répondre aux besoins des petits e-commerçants, à la recherche de petits volumes pour expédier leurs colis. **Embaleo se démarque alors rapidement par son savoir-faire logistique unique sur les petits volumes.**

10 ans plus tard, dans un contexte où l'entreprise poursuit sa croissance, le Groupe Baudalet – acteur majeur dans la collecte, le traitement et la valorisation des déchets au grand nord de Paris, à travers sa branche Environnement – concrétise une entrée majoritaire au capital d'Embaleo en s'associant également avec Amaury Toulemonde, qui en prendra la direction suite au départ d'Enguerrand Deleurence. Ce rapprochement avec le Groupe Baudalet donne un élan supplémentaire à la société ; alors que le marché du e-commerce explose avec 1,5 milliard de colis qui circulent par an et 150 000 sites e-commerces répertoriés en France¹, **il offre l'opportunité à Embaleo d'accélérer son développement tout en structurant son activité.**

¹ Source FEVAD

Embaleo poursuit ensuite sa croissance avec un chiffre d'affaires multiplié par 2 depuis la reprise en 2020 et un retour à la rentabilité en 2022. L'entreprise s'appuie aujourd'hui sur une équipe de **25 collaborateurs** (contre 5 en 2020), et se démarque par un service fiable et de qualité (noté 4.8/5 sur Avis Vérifiés) ; elle commercialise près de **1 000 références d'emballages** disponibles sous 48 à 72 heures en moyenne et s'adresse principalement aux e-commerçants, professionnels du BtoB. Depuis 2023, au-delà de la vente en ligne, Embaleo commercialise également ses produits via la vente terrain.

Embaleo compte aujourd'hui plus de **60 000 clients** dont 15 000 clients actifs partout en France. Depuis 2018, l'entreprise s'adresse également au marché du e-commerce en Espagne, en pleine expansion, où elle enregistre une croissance de 30% par an.

Près de **20 000 commandes** sur l'année sont expédiées depuis les entrepôts Embaleo de Bailleul et Barcelone. Après une croissance mesurée, **l'entreprise réalise en 2025 un chiffre d'affaires de 7 M€ (France et Espagne) et se fixe une croissance de 15% par an, pour atteindre les 10M€ d'ici 2028.**

Précurseur sur l'emballage 100% recyclé et engagé en faveur de "la chasse au vide"

Embaleo se différencie par la qualité de service rendue à ses clients, par les prix attractifs proposés mais aussi par **la commercialisation de produits responsables**. Elle est aujourd'hui **la première entreprise d'emballage certifiée B Corp en France** ; une reconnaissance obtenue cette année, qui représente un véritable gage de confiance et d'innovation pour ses clients et partenaires. En 2024, Embaleo se classait également en seconde position des sites web RSE, catégorie éco-responsable, dans le cadre du Grand Prix des Favor'i 2024 lancé par la FEVAD.

En se rapprochant du Groupe Baudalet, l'entreprise s'est engagée dans une démarche RSE visant à développer différents projets d'économie circulaire. Embaleo s'investit pour rendre l'emballage **plus vertueux et responsable**, avec pour objectif de proposer un **emballage carton 100% recyclé**, aujourd'hui très rare sur le marché. Ces emballages recyclés sont produits en circuit court, grâce aux déchets collectés par Baudalet Environnement. En 2 ans, 80% des références proposées par Embaleo sont passées en 100% recyclées.

En parallèle, Embaleo accompagne les e-commerçants dans **l'optimisation de leur logistique** pour réduire l'empreinte carbone générée par le transport de colis. L'entreprise développe des références d'emballage avec un maximum de tailles possibles proposées, **visant à réduire le vide dans les colis**, un enjeu devenu majeur dans le e-commerce.

Perspectives d'avenir : renforcer l'économie circulaire et innover sur de nouveaux produits

Pour les années à venir, Embaleo se fixe pour objectif de continuer à consolider son modèle du petit colis, sans compromis sur l'ADN de l'entreprise : au-delà du carton 100% recyclé, l'entreprise poursuivra son engagement en faveur d'un emballage plus vertueux sur les autres produits qu'elle propose (évolution sur le film étirable et sur le papier bulle réalisé aujourd'hui avec 50% de matières recyclées). Cette démarche s'appuiera à la fois sur des efforts de R&D, mais aussi sur la base d'échanges réguliers avec les fournisseurs de l'entreprise, ainsi qu'avec les équipes de Baudalet Environnement.

Aussi, pour répondre aux demandes plus spécifiques du marché, Embaleo ira plus loin dans l'élargissement de ses gammes de produits. Pour 2026, l'entreprise s'intéressera notamment au développement de **l'emballage réutilisable**. La mise en place d'une solution de réemploi de cartons est aussi à l'étude, visant à permettre la mise à disposition de **cartons de seconde vie**, directement sur le site internet d'Embaleo.

Toujours dans le cadre d'une démarche environnementale, Embaleo réfléchit au développement d'autres **boucles d'économie circulaire**, qui pourraient par exemple être imaginées avec les entités du Groupe Baudalet, et souhaite également s'engager à **rendre ses bâtiments plus responsables**.

Enfin, pour accélérer sa croissance, Embaleo étudie régulièrement des dossiers de croissance externe.

A propos du Groupe Baudalet

Fondé en 1964 à Blaringhem, Baudalet Environnement est un acteur majeur de l'économie circulaire dans les Hauts-de-France. Dirigée par Caroline et Jean-Baptiste Poissonnier depuis 2018, l'entreprise familiale et indépendante se positionne comme un acteur économique dynamique et responsable, profondément engagé dans la création d'un avenir durable et prospère pour tous. Depuis 2024, l'entreprise s'est diversifiée autour de 4 branches d'activités (Environnement, Énergie, Commerce, Bien-Être) et est devenue le "Groupe BAUDELET", pour faire face avec audace aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain. Le groupe Baudalet affirme au quotidien son engagement dans une démarche de développement durable, favorise l'indépendance énergétique, encourage les synergies commerciales et prône le bien-être de ses collaborateurs et de sa communauté. Avec 22 sociétés regroupées au sein de ses 4 Branches, le groupe Baudalet emploie aujourd'hui 900 collaborateurs et enregistre en 2024 un CA consolidé de 200 M€.

Contacts presse Groupe Baudalet - Agence OXYGEN

Sidonie Legrand - 06 72 20 49 22 - sidoniel@oxygen-rp.com

Mathilde Levoy - 06 10 27 88 46 - mathilde.l@oxygen-rp.com

Sophie Robert-Beys - 06 34 99 94 10 - sophie.rb@oxygen-rp.com